

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный гуманитарный университет»  
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, УПРАВЛЕНИЯ И ПРАВА  
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ  
Кафедра теоретической и прикладной экономики

**ЭКОНОМИКА ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ. ПРОДВИНУТЫЙ УРОВЕНЬ**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

38.04.01 направление подготовки - Экономика

---

*Код и наименование направления подготовки/специальности*

*«Бизнес аналитика в цифровой экономике»*

---

*Наименование направленности (профиля)/ специализации*

Уровень высшего образования: *магистратура*

Форма обучения: *очная, очно-заочная, заочная*

---

РПД адаптирована для лиц  
с ограниченными возможностями  
здоровья и инвалидов

Москва 2023

**Экономика отраслевых рынков. Продвинутый уровень**  
Рабочая программа дисциплины

Составители:

Канд. экон. наук, доцент, О.В. Лылова

Доктор экон. наук, профессор, В.А. Умнов

**УТВЕРЖДЕНО**

Протокол заседания кафедры теоретической  
и прикладной экономики

№ 6 от 04.04.2023

## Оглавление

1. Пояснительная записка.....	4
1.1. Цель и задачи дисциплины.....	4
1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций.....	4
1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	5
2. Структура дисциплины.....	5
3. Содержание дисциплины.....	6
4. Образовательные технологии.....	8
5. Оценка планируемых результатов обучения.....	8
5.1 Система оценивания.....	8
5.2 Критерии выставления оценки по дисциплине.....	9
5.3 Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.....	10
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.....	14
6.1 Список источников и литературы.....	14
6.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».....	15
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины.....	15
8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов.....	15
9. Методические материалы.....	16
9.1 Планы семинарских занятий.....	16
9.2 Методические рекомендации по подготовке письменных работ.....	17
Приложение 1. Аннотация рабочей программы дисциплины.....	20

### 1. Пояснительная записка

#### 1.1 Цель и задачи дисциплины

**Рабочая программа дисциплины «Экономика отраслевых рынков. Продвинутый уровень»** подготовлена на кафедре теоретической и прикладной экономики. Отличительной чертой программы является концентрация внимания на наиболее значимых факторах анализа современных рыночных структур и выявление механизмов действия рынка с учетом обратной связи, которая возникает между рынком и его участниками.

**Цель дисциплины:** подготовить выпускника, владеющего современным инструментом микроэкономического анализа и профессиональными компетенциями, позволяющими оценить меры государственного воздействия на функционирование отраслевых рынков.

#### **Задачи дисциплины:**

- изучить основные нормативно-правовые источники;
- сформировать навыки профессионального экономического анализа;
- изучить круг проблем, возникающих при формировании и трансформации отраслевых рынков;
- изучить позитивный и негативный опыт формирования основных рыночных структур в отечественной и зарубежной практике.

#### 1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция	Индикаторы компетенций	Результаты обучения
ОПК-1 - Способен оформлять результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами	ПК-1.1 - Выбирает подходы для бизнес-анализа	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные социально-экономические показатели деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований.</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне.</li> </ul>
	ПК-1.2 - Оформляет результаты бизнес-анализа	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные социально-экономические показатели деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований.</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- способностью анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов;</li> <li>- способностью составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом.</li> </ul>

### 1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Экономика отраслевых рынков. Продвинутый уровень» относится к дисциплинам учебного плана, формируемым участниками и реализуется на экономическом факультете ИЭУП РГГУ.

Для освоения дисциплины необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Макроэкономика. Продвинутый уровень», «Микроэкономика. Продвинутый уровень», «Экономика фирмы».

В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и владения, необходимые для сдачи государственного экзамена и выполнения выпускной квалификационной работы магистра.

## 2. Структура дисциплины

### Структура дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 академических часа.

### Структура дисциплины для очной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
1	Лекции	10
1	Семинары	20
Всего:		30

Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 60 академических часа, контроль - 18 часов.

### Структура дисциплины для очно-заочной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
1	Лекции	8
1	Семинары	16
Всего:		24

Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 66 академических часа, контроль - 18 часов.

### Структура дисциплины для заочной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
1	Лекции	4
1	Семинары	8
Всего:		12

Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 87 академических часа, контроль - 9 часов.

### 3.Содержание дисциплины

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1	Структура рынков: концентрация и рыночная власть	<p>Определение рынков в теории и на практике. Рынки и отрасли. Факторы, определяющие структуру рынка. Классификация рыночных структур. Сравнительный анализ основных типов рынков. Концентрация: проблемы измерения. Теории концентрации. Рыночная власть фирм. Индексы концентрации и монопольной власти фирм. Индекс Херфиндала-Хиршмана, индекс Джини. Тенденции изменения уровня концентрации на отдельных рынках. Коэффициент Бэйна (норма экономической прибыли). Коэффициент (индекс) Лернера. Коэффициент Тобина (<math>q</math> – Тобина).</p>
2	Барьеры входа-выхода фирм отраслевого рынка	<p>Определение барьеров. Концепции Бэйна, Стиглера. Потенциальная конкуренция: стратегические и нестратегические барьеры. Абсолютное преимущество в издержках производства, эффект масштаба, дифференциация продукта и качество товара, реклама и репутация фирмы. Вертикальная интеграция и диверсификация деятельности фирмы. Роль незагруженных мощностей. Теоретические модели и эмпирические исследования. Теории лимитирующего ценообразования. Институциональные барьеры входа на рынок и выхода с рынка.</p>
3	Особенности функционирования отраслей монополии	<p>Последствия монопольной власти. Соотношение предельных и средних издержек и прибыльность функционирования фирмы. Показатели монопольной власти. Индекс А.П. Лернера. Ценовая проблемы регулирования естественной монополии. Преимущества и издержки в условиях монополии. Три степени ценовой дискриминации. Пространственная дифференциация. Определение естественной монополии в теории и на практике.</p>
4	Информационные проблемы функционирования отраслевых рынков	<p>Причины ограниченности информации. Рынок «лимонов», проявление асимметричности информации. Проблема неблагоприятного отбора. Возможности преодоления ограниченности информации. Ограниченность информации о цене товара. Законодательство РФ, направленное на защиту прав потребителей. Роль рекламы в исследованиях Нельсона и Шмалензи.</p>
5	Проблемы государственного регулирования рынков	<p>Институты антимонопольной политики России. Структурные реформы в отраслях естественных монополий. Законодательство о недобросовестной конкуренции. Экономические проблемы внедрения конкуренции на рынке естественных монополий. Проблемы развития конкуренции на рынке</p>

		<p>электроэнергетики и газа в России. Альтернативные модели реформ. Модель «доступа к сетям» и модель «конкурентного пула.</p> <p>Проблемы формирования рынка в России. Типы отраслевой политики. Государственная политика и эффективность функционирования отраслей и рынков. Антимонопольная политика отдельных стран с развитой рыночной экономикой.</p>
--	--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

#### **4. Образовательные технологии**

При реализации программы дисциплины «Теория отраслевых рынков» используются проблемный метод изложения лекционного материала.

Темы семинаров отражают последовательность тем изучения курса, предполагая обсуждение докладов и дискуссий по наиболее актуальным проблемам современного российского рынка

<b>№ п/п</b>	<b>Наименование темы</b>	<b>Виды учебной работы</b>	<b>Образовательные технологии</b>
1.	Структура рынков: концентрация и рыночная власть фирм	Лекция 1. Семинар 1-2	Вводная лекция Опрос Дискуссия Консультирование посредством электронной почты
2.	Барьеры входа-выхода фирм на отраслевой рынок	Лекция 2 Семинар 3-4	Проблемная лекция Опрос Дискуссия Консультирование посредством электронной почты
3.	Особенности функционирования отраслей монополии	Лекция 3 Семинар 5-6	Проблемная лекция Опрос Дискуссия Консультирование посредством электронной почты
4.	Информационные проблемы функционирования отраслевых рынков.	Лекция 4 Семинар -7-8  Самостоятельная работа	Проблемная лекция Контрольная работа Консультирование посредством электронной почты
5.	Проблемы государственного регулирования рынков	Лекция 5 Семинар 9-10.	Лекция с разбором конкретных ситуаций. Обсуждение докладов Консультирование посредством электронной почты

В период временного приостановления посещения обучающимися помещений и территории РГГУ для организации учебного процесса с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий могут быть использованы следующие образовательные технологии:

- видео-лекции;
- онлайн-лекции в режиме реального времени;
- электронные учебники, учебные пособия, научные издания в электронном виде и доступ к иным электронным образовательным ресурсам;
- системы для электронного тестирования;
- консультации с использованием телекоммуникационных средств.

## 5. Оценка планируемых результатов обучения

### 5.1. Система оценивания

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
- опрос	5 баллов	15 баллов
- участие в дискуссии на семинаре	5 баллов	15 баллов
- контрольная работа	15 баллов	15 баллов
- доклад	15 баллов	15 баллов
Промежуточная аттестация экзамен		40 баллов
<b>Итого за семестр</b>		<b>100 баллов</b>

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (EuropeanCreditTransferSystem; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

## 5.2. Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ А, В	«отлично»/ «зачтено (отлично)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ С	«хорошо»/ «зачтено (хорошо)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D, E	«удовлетворительно»/ «зачтено (удовлетворительно)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».
49-0/ F, FX	«неудовлетворительно»/ не зачтено	Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.

### 5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

#### Примерные варианты контрольных работ (ПК-1.1.)

Вариант А.

I. Отметьте правильный ответ (да или нет) в соответствующей колонке.

	Верны ли следующие утверждения ?	Да	Нет
1.	Монополист устанавливает цену, равную предельным издержкам		
2.	Уровень прибыли учитывается как показатель степени монополизации в индексе Герфиндаля-Гиршмана, но не учитывается в индексе Лернера.		
3.	При монополистической конкуренции фирма может получать прибыль только в краткосрочном периоде		
4.	Если совершенная конкуренция вытесняется монополистической, то это ухудшает положение потребителей		
5.	Совершенная конкуренция характеризуется тем, что на рынке действует большое число фирм, выпускающих схожие но не идентичные продукты		
6.	Свободный вход и выход фирм с рынка является необходимым условием совершенной конкуренции		
7.	Свободный вход и выход с рынка является необходимым условием		

совершенной конкуренции		
-------------------------	--	--

## II. Выберите правильный ответ

1. Что из следующего не приводит к монополии?
  - А) лицензии;
  - Б) авторские права;
  - В) контроль над единственным источником товара;
  - Г) производство и сбыт товара, имеющего много близких субститутов
  
2. Ситуация, приближенная к совершенной конкуренции, скорее всего будет характерна для
  - А) рынка зерна;
  - Б) рынка легковых автомобилей;
  - В) рынка услуг преподавателей;
  - Г) рынка карандашей.
  
3. К недостаткам рынка совершенной конкуренции относится:
  - А) низкий объем производства;
  - Б) высокий уровень расходов на рекламу;
  - В) нестабильность цен;
  - Г) низкий уровень расходов на НИОКР
  
4. Монополистическая конкуренция возникает на рынках тех товаров, где эластичность спроса
  - А) как правило, низка;
  - Б) приблизительно равна единице;
  - В) как правило, высока;
  - Г) может быть какой угодно.
  
5. «Первооткрывателем» монополистической конкуренции является:
  - А) А. Курно;
  - Б) А. Лернер;
  - В) Э. Чемберлин;
  - Г) П. Самуэльсон.
  
6. Что из нижеперечисленного является признаком только совершенной конкуренции?
  - А) фирма не обладает рыночной властью;
  - Б) фирма максимизирует прибыль;
  - В) фирма получает экономическую прибыль в долгосрочном периоде;
  - Г) линия спроса представляет собой линию средней выручки фирмы
  
7. Если индекс Герфиндаля-Гиршмана для отрасли высок, то это, при прочих равных условиях означает, что индекс Лернера для фирм этой отрасли:
  - А) скорее всего, тоже высок;
  - Б) стремится к нулю;
  - В) стремится к единице;
  - Г) все предыдущее ошибочно.
  
8. В городе открылся первый ночной магазин. Это пример, скорее всего:
  - А) естественной монополии;

- Б) вынужденной монополии;
- С) временной монополии;
- Д) монополии<sup>4</sup>

Вариант Б. (ПК-1.2)

I. Отметьте правильный ответ (да или нет) в соответствующей колонке.

	<b>Верны ли следующие утверждения ?</b>	Да	Нет
9.	Монополия отличается от фирмы, действующей в условиях совершенной конкуренции тем, что она выбирает такой объем производства, при котором ее предельная выручка равна предельным издержкам		
10.	Монополист получает экономическую прибыль только в долгосрочной перспективе.		
11.	Кривая спроса, с которой сталкивается монополист, менее эластична, чем кривая спроса конкурентной фирмы.		
12.	Повышение цен на товары при монополистической конкуренции причина того, что производители начинают, в отличие от условий совершенной конкуренции, получать экономическую прибыль		
13.	Если рыночная цена выше средних издержек монополиста, он может получить большие прибыли, увеличивая выпуск		
14.	Для монополистической конкуренции не характерна стандартизация продукции		
15.	Рыночная власть монополии зависит от степени эластичности спроса		
16.	Индекс Герфиндаля-Гиршмана характеризует монопольную власть отдельной фирмы		

## II. Выберите правильный ответ

1. Монополист может получить экономическую прибыль

- А) только в краткосрочном периоде;
- Б) только в долгосрочном периоде;
- В) никогда;
- Г) и в краткосрочном и в долгосрочном периоде.

2. Если монополия в отрасли сменяется монополистической конкуренцией, то от этого:

- А) выигрывают продавцы;
- Б) выигрывают покупатели;
- В) выигрывают и продавцы и покупатели;
- Г) никто не выигрывает.

3. Примером естественной монополии является:

- А) картель «Семь сестер»
- Б) журнал «Вопросы экономики»

- В) организация ОПЕК;  
Г) космодром «Байконур»
4. Рынок красных гвоздик скорее всего будет являться  
А) монополией;  
Б) свободно конкурентным рынком;  
В) монополистической конкуренцией;  
Г) картелем.
5. Фирма обладает монопольной властью, если она:  
А) устанавливает цену на уровне предельных издержек;  
Б) следует за ценой, которую устанавливает лидер на рынке;  
В) устанавливает цену на уровне средних переменных издержек;  
Г) устанавливает цену, исходя из кривой спроса.
6. Если число фирм в отрасли стремится к бесконечности, то индекс Герфиндаля-Гиршмана  
А) отрицателен;  
Б) стремится к нулю;  
В) стремится к единице;  
Г) тоже стремится к бесконечности.
7. Рынок совершенной конкуренции и монополистической конкуренции схожи тем, что  
А) выпускаются однородные товары;  
Б) цена превышает предельные издержки;  
В) нет барьеров для вступления конкурентов в отрасль;  
Г) эластичность спроса ниже, чем на рынке чистой монополии.
8. Монопольный товар, т.е. товар, предлагаемый монополистом, как правило:  
А) не имеет близких заменителей;  
Б) не нужно рекламировать;  
С) требует больших затрат в производстве;  
Д) верны ответы а и б.

### **Контрольные вопросы по курсу**

1. Объект и предмет исследования в экономике отраслевых рынков
2. Сущность парадигмы Мэйсона.
3. Основные подходы к анализу отраслевых рынков
4. Структура отраслевого рынка
5. Подходы к определению границ отраслевого рынка
6. Альтернативные цели деятельности фирмы
7. Барьеры входа-выхода и структура отраслевого рынка
8. Административные барьеры: состав, подходы к количественным оценкам
9. Нестратегические барьеры входа фирм на отраслевой рынок.
10. Стратегические барьеры входа фирм на отраслевой рынок и их оценка
11. Классификация уровней барьеры входа фирм на отраслевой рынок по Бейну
12. Показатели концентрации фирм на отраслевом рынке
13. Рыночная власть фирмы на отраслевом рынке.
14. Дифференциация продукта на отраслевом рынке.

15. Модели пространственной дифференциации продукта.
  16. Последствия монопольной власти на отраслевом рынке
  17. Модель отраслевого рынка с доминирующей фирмой
  19. Классификация некооперативных стратегий поведения фирм на отраслевом рынке
  21. Кооперативные стратегии поведения фирм на рынке.
  21. Картель. Условия возникновения и условия стабильности картеля
  22. Ценовая дискриминация на отраслевых рынках
  23. Ценовое лидерство в модели Форхаймера.
  24. Модель Бертрана.
  25. Характеристика степеней ценовой дискриминации по А. Пигу
26. Модель линейного города Хотеллинга
  27. Модель кругового города Салопа
  28. Проблема информационной асимметрии. Рынок «лимонов» Акерлофа.
  29. Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения
  30. Последствия вертикальной интеграции для развития отраслевого рынка
  31. Квазимонопольные и квазиконкурентные рынки.
  32. Особенности рынка с естественной монополией. Виды естественных монополий
  33. Методы государственного регулирования естественных монополий
  34. Антимонопольная политика государства
  35. Результативность государственной отраслевой политики.

#### **Примерная тематика докладов**

1. Эволюция теорий фирмы
2. Финансовые ресурсы предприятия как источник развития производства
3. Особенности монополизма российской экономики
4. Оценка эффективности слияний и поглощений
5. Налогообложение предприятий, как фактор развития предпринимательской деятельности в России
6. Инвестиционная политика фирмы
7. Текущее состояние и перспективы развития электронной коммерции в России
9. Роль малых предприятий в реструктуризации крупных предприятий
10. Системы участия рабочих в управлении предприятием
11. Итоги и последствия приватизации в России.
12. Диверсификация деятельности фирмы как способ противодействия изменчивости рынка
13. Особенности монополии в России до 1917г.
14. Теория прав собственности и разделение прав в современных фирмах
15. Естественные монополии и их регулирование в России
16. Антимонопольная политика за рубежом
17. Международные монополии
18. Сравнительный анализ государственного регулирования экономики в разных странах

## 6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### 6.1. Список источников и литературы

#### Источники

##### Основные:

Закон РФ «О защите прав потребителей» от 7 февраля 1992 г. № 2300-1 (с изменениями) <http://www.consultant.ru/>

Федеральный закон Российской Федерации «О рекламе» от 13.03.2016 N38-ФЗ (принят ГД ФС РФ 22.02.2016) (действующая редакция). <http://www.consultant.ru/>

##### Дополнительные:

Федеральный закон «О лицензировании отдельных видов деятельности». - М. : ИНФРА-М, 2015. – 17 с. <http://www.consultant.ru/>

Федеральный закон Российской Федерации «О государственной регистрации юридических лиц». - М. : ИНФРА-М, 2015. - 17 с. <http://www.consultant.ru/>

Кодекс Российской Федерации «Об административных правонарушениях». Официальный текст. - М. : НОРМА, 2020. - 288 с. <http://www.consultant.ru/>

#### Литература

##### Основная

Басовский, Л. Е. Экономика отрасли : учеб. пособие / Л.Е. Басовский. — Москва : ИНФРА-М, 2018. — 145 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-102335-8. <https://znanium.com/>

Басовский, Л. Е. Современный стратегический анализ : учебник / Л.Е. Басовский. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 256 с. — (Высшее образование: Магистратура). - ISBN 978-5-16-005655-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1257970>

Басовский, Л. Е. Экономика отрасли : учебное пособие / Л.Е. Басовский. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 145 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-018632-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2029844>

Инструменты оценки и обеспечения устойчивого развития отраслей российской экономики : монография / О.В. Кожевина, Б.С. Батаева, Ю.С. Богачев [и др.] ; под ред. О.В. Кожевиной. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 174 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа <http://znanium.com>]. — (Научная мысль). <https://znanium.com/>

##### Дополнительная

Басовский, Л. Е. Прогнозирование и планирование в условиях рынка : учебное пособие / Л. Е. Басовский. - Москва : ИНФРА-М, 2023. - 260 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-004198-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1941753>

Канкрин, Е.Ф. Мировое богатство и национальная экономика / Е.Ф. Канкрин ; сост., науч. ред. А.А. Белых. — Москва : Издательский дом «Дело» РАНХиГС, 2018. — 504 с. — (Министры финансов России). - ISBN 978-5-7749-1298-8. <https://znanium.com/>

Структурные сдвиги и проблемы экономического роста национальной экономики : монография / С.К. Демченко, М.А. Шмитт, М.С. Злотников, А.И. Юдин. - Красноярск :Сиб. федер. ун-т, 2018.- 176 с. - ISBN 978-5-7638-3823-7. <https://znanium.com/>

Буров, М. П. Государственное регулирование национальной экономики: современные парадигмы и механизмы развития российских регионов : монография / М. П. Буров. — 4-е изд. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. — 343 с. - ISBN 978-5-394-03735-1. <https://znanium.com/>

Липсиц, И.В. Экономика : учебник / И.В. Липсиц. — 8-е изд., стер. — Москва : Магистр ; ИНФРА-М, 2018. — 607 с. — (Высшее экономическое образование). - ISBN 978-5-9776-0403-1 <https://znanium.com/>

Филимонова, Н. М. Экономика и организация малого и среднего бизнеса : учебное пособие / Н. М. Филимонова, Н. В. Моргунова, Е. С. Ловкова. - 2-е изд., доп. - Москва : ИНФРА-М, 2020. - 222 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-009934-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1036414>

## 6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

1. World Bank Research <https://www.worldbank.org/>
2. Торгово-промышленная палата РФ <https://tpprf.ru/ru/>
3. Федеральная антимонопольная служба РФ <https://fas.gov.ru/>
4. Министерство экономического развития РФ <https://www.economy.gov.ru/>
5. Министерство промышленности и торговли РФ <https://minpromtorg.gov.ru/>
6. Федеральная служба по регулированию алкогольного рынка <https://fsrar.gov.ru/>
7. Роспотребнадзор РФ <https://www.rospotrebnadzor.ru/>
8. Общество по защите прав потребителей <http://ozpp.ru/>

## 7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Лекционный материал для студентов содержит статистические данные, а также сравнительные характеристики изменения динамики экономических показателей.

Для проведения аудиторных занятий по дисциплине необходима аудитория, оснащенная ПК и мультимедиа-проектором.

Для решения кейсов необходимо оснащение рабочих мест студентов персональными компьютерами из расчета не менее одного на двоих студентов.

Необходимое лицензионное программное обеспечение: MS PowerPoint, Word, Excel; Chrome.

Состав программного обеспечения:

1. Windows
2. Microsoft Office

## 8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:

- лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
- обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
- для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
- письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
- экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

- для глухих и слабослышащих:

- лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
- письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
- экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
- экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:

- в печатной форме увеличенным шрифтом;
- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла.

- для глухих и слабослышащих:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа.

- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих:

- устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;

- дисплеем Брайля PAC Mate 20;
- принтером Брайля EmBrailleViewPlus;
- для глухих и слабослышащих:
  - автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
  - акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
  - передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;
  - компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

## **9. Методические материалы**

### **9.1. Планы семинарских занятий**

**Цель семинарских занятий:** научить ориентироваться в системе показателей результатов хозяйственной деятельности на макро- и микроуровнях, обучить методам экономического анализа социальных явлений.

Схема семинарского занятия (учебная пара длительностью 80 мин.): блиц-опрос на предмет усвоения теоретического материала (10 мин.), опрос по выполненному домашнему заданию (20 мин.), дискуссия по экономическим проблемам (10 мин.), тестирование (15 мин.), доклад-презентация (15 мин.), ответы на вопросы студентов (10 мин.).

#### **Тема 1. Структура рынков: концентрация и рыночная власть фирм**

Изучив данную тему, студенты должны понимать взаимозависимость типа рыночной структуры и экономического поведения фирмы. Слушатели должны формулировать основные подходы к определению функций фирмы, альтернативных целей ее деятельности, а также, достоинства и недостатки основных показателей концентрации продавцов на рынке.

##### **Контрольные вопросы**

1. Что такое рынок? Какие виды рынков вы знаете? Какие признаки и критерии используются для классификации рынков?
2. Какие модели рынков вы знаете? Сделайте сравнительный анализ основных типов рыночных структур.
3. Дайте определение концентрации продавцов на рынке. Какие параметры используются для оценки уровня концентрации?
4. Как вы можете объяснить монопольную власть фирм на рынке? Приведите примеры взаимосвязи ценовой эластичности спроса, индекса Лернера и рыночной власти фирм.

#### **Тема 2. Барьеры входа-выхода фирм на отраслевой рынок**

Изучив эту тему, студенты должны знать, чем отличаются нестратегические барьеры и барьеры, вызванные стратегическим поведением фирм. Учащиеся должны самостоятельно рассмотреть теории квазиконкурентных рынков, основные их черты и отличия от рынка свободной конкуренции.

##### **Контрольные вопросы**

1. Каким образом можно классифицировать отрасли в соответствии с высотой барьеров входа?
2. Определение нестратегических и стратегических барьеров входа на рынок.
3. Ценообразование, ограничивающее вход на рынок
4. Институциональные барьеры входа на рынок и выхода с рынка

#### **Тема 3. Особенности функционирования отраслей монополий**

Изучив данную тему, студенты должны узнать, в чем заключаются особенности регулирования и реформирования монополий, в том числе, естественных монополий, какова роль государства при формировании эффективной инфраструктуры рынка?

### **Контрольные вопросы**

1. Существует ли связь между концентрацией и уровнем монопольной власти продавцов на рынке?
2. Почему величина монопольной прибыли также может относиться к потерям общества? Насколько обоснованным Вам представляется такой подход?
3. Какие вы знаете виды ценовой дискриминации?
4. Назовите основные модели пространственной дифференциации товара.

### **Тема 4. Информационные проблемы функционирования отраслевых рынков**

Изучив данную тему, студенты должны узнать, в чем заключается рынок «лимонов» Акерлофа., в чем заключается задача покупателя, «негативный» отбор и его последствия. Применение модели Акерлофа, страхование, фаст-фуды, рынок труда, рынок кредитов.

#### **Контрольные вопросы**

1. Рыночные сигналы. Цена как сигнал качества
2. Симметричная информация. Роль гарантий при несимметричной информации.
3. Модель Акерлофа. Ассиметричная информация и проблемы ее выбора.
4. Негативный отбор, его последствия.

### **Тема 5. Проблемы государственного регулирования рынков**

При изучении данной темы студенты должны изучить основные направления антимонопольной государственной политики.

#### **Контрольные вопросы**

1. Государственное регулирование естественных монополий.
2. Антимонопольная политика государства, опыт стран с развитой рыночной экономикой.
3. Внедрение конкуренции на рынок естественной монополии.
4. Антимонопольная политика в России.

### **9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ**

Рекомендации по подготовке докладов:

Доклад делается на выбранную с преподавателем (или согласованную с ним) тему. Если материал на предложенную тему (в точности) не найден - делается синтез из нескольких источников (в соответствии с ключевыми словами в теме). Дата доклада выбирается с преподавателем. Настоятельно не рекомендуется менять ее самостоятельно или быть не готовым к назначенному сроку. Время доклада 5-7 минут. Материал должен быть рассказан, а не прочитан. Необходимо сделать свои выводы. Быть готовым ответить на вопросы. Творческий подход поощряется

Эссе выполняются самостоятельно на основе изучения материала по выбранной с преподавателем теме. Объем эссе – 2-3 страницы печатного текста.

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

Дисциплина «Экономика отраслевых рынков. Продвинутый уровень» относится к дисциплинам учебного плана, формируемым участниками и реализуется на экономическом факультете ИЭУП РГГУ.

**Цель дисциплины:** подготовить выпускника, владеющего современным инструментом микроэкономического анализа и профессиональными компетенциями, позволяющими оценить меры государственного воздействия на функционирование отраслевых рынков.

**Задачи курса:**

- изучить основные нормативно-правовые источники;
- сформировать навыки профессионального экономического анализа;
- изучить круг проблем, возникающих при формировании и трансформации отраслевых рынков;
- изучить позитивный и негативный опыт формирования основных рыночных структур в отечественной и зарубежной практике.

Дисциплина направлена на формирование следующих профессиональных компетенций выпускника:

ПК-1 - Способен оформлять результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами.

**Знать:**

- основные социально-экономические показатели деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом.

**Уметь:**

- обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований.

**Владеть:**

- способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне.

ПК-1.1 - Выбирает подходы для бизнес-анализа

**Знать:**

- основные социально-экономические показатели деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом.

**Уметь:**

- обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований.

**Владеть:**

- способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне.

ПК-1.2 - Оформляет результаты бизнес-анализа

**Знать:**

- основные социально-экономические показатели деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом.

**Уметь:**

- обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований.

**Владеть:**

- способностью анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов;

- способностью составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль в форме контрольной работы, промежуточный контроль в форме экзамена

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы.